

REGULAMENTUL OFICIAL AL
“Campaniei - Tombola Națională”

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promoționale “**Campaniei - Tombola Națională**” (denumita în continuare “Campania” este **Patiseria Dulcinella SRL** (numita în prezentul regulament “Organizatorul”), societate care funcționează în conformitate cu legislația din România, având sediul social în Iași, Fundac sf. Teodor, numărul 1, Constructia C2, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J22/2403/2020, cod de înregistrare fiscală CUI RO 41563184, contul IBAN RO62INGB0000999909480090 deschis la BANCA ING, prin Ion Mereacre

Și

Dulcinella RO SRL (numita în prezentul regulament “Organizatorul”), societate care funcționează în conformitate cu legislația din România, având sediul social în Iași, Fundac sf. Teodor, numărul 1, Constructia C2, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J22/2402/2020, cod de înregistrare fiscală CUI RO 41516360 contul IBAN RO62INGB0000999909425770 deschis la BANCA ING, prin Ion Mereacre

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a anumitor date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public pe perioada campaniei, conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://tombola.dulcinella.ro> – secțiunea dedicată Campaniei, printr-o solicitare adresată Organizatorului menționată mai sus în secțiunea 1.1 din prezentul regulament.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul <https://tombola.dulcinella.ro>, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania promoțională este organizată pe teritoriul României, în cadrul celor 20 de magazine Dulcinella, prin înscrierea pe talonul de participare în tombolă și aruncarea lui în urma special amenajată în cadrul magazinului.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **1.10.2023**, ora 08:00:00, ora României – **30.11.2023**, ora 21:00:00, ora României, în cadrul magazinelor **Dulcinella**, denumite în continuare “Locații Participante”

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa toate produsele marca Dulcinella, comercializate de către Organizator pe piața din România, în cadrul magazinelor Dulcinella, denumite în continuare "**Produsele Participante**", marcate cu sticker special "Tombola Nationala".

4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate și nemaia asumandu-si nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus.
- b) Participantul trebuie să achiziționeze produse marca Dulcinella, de minimum 39 lei pe același bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei.

Se va primi un talon de participare pentru fiecare bon, indiferent de valoarea acestuia, cu condiția de a depăși suma de 39 lei. Fiecare bon fiscal cu produse participante în valoare de minimum 39 lei oferă posibilitatea de a înscrie un talon de participare.

- c) Participantul se va înscrie în Campanie exclusiv prin completarea talonului de participare în tombolă oferit de către vânzător pentru bon cu valoarea produselor participante de minimum 39 lei și introducerea părții mai mici a talonului cu datele de identificare ale clientului completate în urna special amenajată în cadrul magazinului Dulcinella. Bonul fiscal ce atestă achiziția în perioada de desfășurare a Campaniei va fi ștampilat de către vânzător și se capsează pe partea talonului care rămâne la clienți și trebuie să fie păstrat întreg și nedeteriorat, împreună cu partea mai mare a talonului. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig."
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționate la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil personal valid din România.
- f)

g) Un participant unic poate să se înscrie în Campanie cu un număr nelimitat de bonuri fiscale, dacă respectă condițiile de validitate enunțate în Secțiunea 6.1.1

g) Un bon fiscal valid poate fi înregistrat o singură dată în Campanie prin respectarea modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie prin completarea talonului de participare și introducerea lui în urna special amenajată în cadrul magazinului Dulcinella. Taloanele completate trebuie să conțină numele, prenumele, numărul de telefon, data și semnătură.

Partea mai mare a talonului trebuie să rămână la client, împreună cu bonul fiscal ștampilat și capsat, care trebuie să ateste achiziția produselor participante.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele categorii de premii:

7.1.1. Premii saptamanale, acordate prin tragere la sorti:

Săptămâna	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Prajitor de paine Beko SWM2971W, 750 W, 2 felii, Alb	20	84,03	1680,6
2	Blender nutribullet Magic Bullet, 200 W, 1 viteza, Cupa inalta 0.56 l, Cupa mica 0.355 l, Cana pent	20	117,64	2352,8
3	PRAJITOR DE PAINE HEINNER TP-	20	63,03	1260,6
4	Storcator de fructe si legume Heinner XF-1000SS, 1000 W, 1 l, Argintiu	20	158,82	3176,4
5	Robot de bucatarie Heinner HFP-750BG, 750 W, 2 viteze + Puls, bol 1.2 l, Alb	20	168,06	3361,2
6	FIERBATOR ELECTRIC CU FILTRU CEAI HEINNER COSMO	20	105,04	2100,8
7	Cafetiera Braun KF 570/1, 1100 W, 1.2 L, 10 cesti, Negru	20	159,66	3193,2
8	Friteuza cu aer cald Russell Hobbs 26500-56, 1100 w, 1.8 L, Negru	20	210,08	4201,6
TOTAL VALOARE PREMII			25.379,	35

În cadrul unei săptămâni de Campanie, se vor acorda 20 de premii, de un tip pe săptămână, în fiecare magazin Dulcinella, câte un premiu dintr-un tip. Respectiv, în prima săptămână vor fi oferite 20 de premii constând în Prăjitor de pâine, iar în a doua săptămână vor fi oferite 20 de premii constând în Blender Nutribullet Magic Bullet ș.a.m.d. Astfel, în 8 săptămâni vor fi oferite în total 160 de premii.

7.1.2. Premiul mare acordat prin trageri la sorti:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	DACIA SANDERO STEPWAY ESSENTIAL TCE 90	1	73639,48	73639,48
TOTAL VALOARE PREMIU MARE			73639,48	

Descriere premiul mare: Dacia Sandero Stepway, Motor: TCe 90, Cilindree (cm3): 999, Carburant: Benzina, Tip cutie de viteze: Manuala, Tapiterie textila, Culoare ARCTIC WHITE 369.

7.2 Valoarea netă totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **99018,83 LEI cu TVA inclus.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate în prezenta campanie.

7.4 În cadrul prezenței Campaniei, un participant poate câștiga un singur premiu săptămânal și premiul cel mare, respectiv un Prăjitor de pâine **sau** un Blender Nutribullet **sau** un Prajitor de Paine Heinner **sau** un Storcător de fructe și legume **sau** un Robot de bucătărie **sau** un Fierbător electric **sau** o Cafetieră Braun **sau** o Friteuză cu aer cald, pe toată durata de desfășurare a Campaniei. Un participant poate câștiga cu un singur bon înscris în Campanie fie unul dintre premiile săptămânale, fie marele premiu.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate după cum urmează:

8.1 Premii saptamanale acordate prin tragere la sorți după cum urmează:

În fiecare zi de marți din perioada **9.10.2023 – 30.11.2023** vor avea loc trageri la sorți în fiecare magazin din toate înscrierile valide efectuate până la momentul extragerii din săptămâna respectivă în magazinul corespunzător.

În cadrul tragerii la sorți se vor extrage castigatorii după cum urmează:

- i. 1 câștigător pe fiecare magazin Dulcinella, în total vor fi desemnați 20 de câștigători săptămânal.
- ii. 60 de rezerve aferente, câte 3 pentru fiecare premiu săptămânal.

Premiile săptămânale ale Campaniei vor fi acordate castigatorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.

8.2 Premiul mare acordat prin tragere la sorți după cum urmează:

În perioada **01.12.2023 – 15.12.2023** va avea loc tragerea la sorți din toate înscrierile valide efectuate pe toata durata de desfășurare a Campaniei, respectiv din perioada **01.10.2023 – 30.11.2023**.

În cadrul tragerii la sorți se vor extrage castigatorii după cum urmează:

- iii. 1 castigator aferent premiului constand in **Dacia Sandero Stepway TCe 90**.
- iv. 5 rezerve aferente;

Extragerea va avea loc în cadrul Complexului Palas Campus Iași, Strada Sfântul Andrei 39A, Iași 707027, prin extragerea unui talon din totalitatea taloanelor înscrise în cadrul Campaniei.

Premiul cel mare al Campaniei va fi acordat castigatorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI.
INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 19:00, de 5 ori în maximum 10 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 5 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor în ordinea desemnării acestora.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie..

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

a. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, localitate și județ, adresa de email, magazinul de unde dorește să ridice premiul săptămânal.

b. Aducă următoarele documente la magazinul unde a fost desemnat câștigător: bonul fiscal extras câștigător și o copie/poza a actului de identitate, în termen de 3 zile de la momentul încheierii convorbirii telefonice.

Dacă Participantul nu aduce documentele solicitate în termen de 3 zile de la solicitare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării lor.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare telefonic, operatorul telefonic va îndruma participantul către magazinul corespunzător cu unde a fost desemnat câștigător pentru a furniza informațiile necesare în vederea intrării în posesia premiului.

9.4. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validati doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.6. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării lor. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea extragerii lor și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

9.7. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatorii nu îndeplinesc condițiile de validare sau apar suspiciuni de fraudă.

9.8. Anunțarea castigatorilor finali se va realiza prin publicarea acestora pe pagina online <https://tombola.dulcinella.ro> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării ultimului castigator.

9.9. Premiile săptămânale vor fi ridicate de către câștigători personal, pe baza actului de identitate, din magazinul Dulcinella pe care acesta l-a ales în etapa de validare. Premiile se pot ridica din magazinul selectat după ce acesta a fost notificat prin SMS, dar nu mai târziu de 30.12.2023. În momentul primirii premiului, Câștigătorul va semna un proces-verbal de predare – primire a premiului respectiv.

9.10. Pentru înmânarea premiului cel mare, câștigătorul va fi contactat de către Organizator în vederea stabilirii detaliilor înmânării premiului. Predarea premiului se va face personal la magazinul Dulcinella situat pe strada Sf. Andrei 39A, Iași, într-un termen de maxim 30 de zile de la încheierea Campaniei."

9.11. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au revendicat premiile în termenul menționat, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor, în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale înscrise în campanie;
- ✓ Documente fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra talonului de participare sau conținutul acestora.

- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de viciile ascunse ale premiului, atât timp cât nu a luat la cunoștință de acestea. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului în magazin către castigator.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa contact@dulcinella.ro până la data de 15.12.2023, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de **30 zile** de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- (i) nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,

(ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

14.3 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al
“Campaniei - Tombola Națională”
(“Campania”)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Patiseria Dulcinella SRL (numită în prezentul regulament “Organizatorul” sau “Operatorul”), societate care funcționează în conformitate cu legislația din România, având sediul social în Iași, Fundac sf. Teodor, numărul 1, Construcția C2, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J22/2403/2020, cod de înregistrare fiscală CUI RO 41563184

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Patiseria Dulcinella SRL, persoana de contact: Dmitri Carabadjac, adresa: Str Petru Movilă, 116, Piatra Neamț, Neamț, email: dpo@dulcinella.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon.

in plus, pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de email;
- (v) Localitate și Județ;
- (vi) Date act de identitate(CNP).

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani implinți la momentul înscrierii în Campanie.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei
- ii) desemnarea și validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Transmitere comunicării din partea Organizatorului către participanții care și-au dat acord Marketing;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajatii Patiseria Dulcinella SRL gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum și a se asigura că relațiile cu participantii la concurs sunt gestionate în mod adecvat de către angajatii Patiseria Dulcinella SRL.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi prelucrate de către Organizator.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 90 de zile calendaristice de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunand Împuternicitului/ Imputernicitilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere în fata Autoritatii Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Str Petru Movilă, 116, Piatra Neamț, Neamț, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@dulcinella.ro

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității parentale notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei**“Promotie - Tombola Națională!”****(“Campania”)****- Lista magazinelor participante -**

Nr.Crt.	Nr. Magazinului	Adresa	Judet
1	D29	Targu Neamt, str. Mihail Kogălniceanu, 1	Neamt
2	D30	Piatra-Neamt, bd. Decebal nr.35	Neamt
3	D33	Bacau, str. Ștefan cel Mare nr. 7	Bacau
4	D35	Iasi, str. Palat 1	Iasi
5	D37	Botosani, str. Grivița 1	Botosani
6	D38	Suceava, Calea Obcinilor 5 bl T4, parter	Suceava
7	D39	Pascani, str. Moldovei 12 BL. M2 sc. B, parter	Iasi
8	D42	Falticeni, bd. Revoluției, bl. 6, parter	Suceava
9	D43	Iasi, str. Păcurari 589, parter	Iasi
10	D47	Radauti, str. Piața Unirii 5	Suceava
11	D49	București, Calea Griviței, nr. 395, Sector 1	București
12	D50	București, Șoseaua Pantelimon, nr. 291, Sector 2	București
13	D51	București, bd. Constantin Brancoveanu 116	București
14	D52	București, șos. Ștefan cel Mare 14	București
15	D53	Piatra-Neamt, str. Petru Movilă 116	Neamt
16	D54	Roman, str. Dobrogeanu Gherea 22	Neamt
17	D55	București, bd. Iuliu Maniu 186	București
18	D56	Iasi, șos. Bucium 34E, cc Family Market Bucium	Iasi
19	D57	Roman, str. Mihai Viteazu 3, CC Roman Value Centre	Neamt
20	D61	Iasi, str. Sfântul Andrei 39A	Iasi